

DAFTAR PUSTAKA

- Mahyudi, Ahmad 2004. Ekonomi pembangunan dan analisis data empiris.
Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mill, R. Christie. 2000. *Tourism The International Bussiness*.
Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jhingan, ML (2007) *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. PT .Granfindo. Persada.
Jakarta. hal 57. (2007) *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. PT . *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Dani Vardiansyah, *pengantar Ilmu Komunikasi*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2004)
- Kadar Nurjaman dan Khaerul Umam dalam bukunya yang berjudul *Komunikasi dan Public Relation 012*
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persad
- Stanley J. Baran, *Pengantar Komunikasi Massa (Melek Media & Budaya)*,
Jakarta : 2012. ERLANGGA, hal 7.
- Bungin, H.M Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cannon, Joseph P., Perreault, William D., dan McCarthy, E Jerome. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendratman, Hendi. 2017. *Computer Graphic Design: Warna Layout Teks Logo Ilustrasi Efek Produksi WPAP*. Bandung: Informatika.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

- Kusumastuti, Yatri Indah. 2009. *Komunikasi Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Permana, Sudaryat. 2009. *Bikin Perusahaan Itu Gampang*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Pracoyo, Tri Kunangwasih dan Pracoyo Antyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana, Elemen-Elemen Seni, dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Severin, Werner J dan Tankard, James W. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Cetakan pertama. Yogyakarta: MedPress.
- Suyanto, M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*.

Yogyakarta: ANDI.

Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book

Publisher.